



In een geglobaliseerde samenleving is er nog altijd plaats voor lokaliteit en engagement. En verrassend genoeg wordt dat engagement vaak opgenomen door nieuwe media-artiesten, die een stem geven aan stedelijke minderheden, en een tegenstroom creëren tegen *branding* en vermarkting.

Publieke <interventies> in hedendaagse grote steden

SASKIA SASSEN